

Expo Osaka. Portugal deixa uma imagem de país criativo e inovador no Japão

Expo 2025 Osaka termina com participação portuguesa a abrir portas a novas oportunidades naquele país.

O sucesso da presença nacional neste evento global é confirmado por um balanço muito positivo de seis meses de intensos contactos, durante os quais o Pavilhão de Portugal recebeu mais de **2,3 milhões de visitantes**.

Planeado e executado pela **AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal**, o Pavilhão de Portugal foi um verdadeiro palco económico, diplomático e cultural. Envolveu **510 entidades nacionais** e gerou **4,5 milhões de euros em volume de negócio direto** através da loja e do restaurante. Foram realizados **400 eventos**, com **mais de 550 mil participantes** e acolhidas **210 delegações internacionais** provenientes de **65 países**. Durante a Expo, o Pavilhão recebeu também a visita de personalidades de relevo internacional, como o **Secretário-Geral das Nações Unidas**, António Guterres, o **Presidente do Conselho Europeu**, António Costa, e José Ramos-Horta, **Presidente de Timor-Leste**. Recebeu também os principais membros do Governo português, o **Primeiro-Ministro**, Luís Montenegro, o **Ministro de Estado e dos Negócios Estrangeiros**, Paulo Rangel, e o **Ministro da Economia e da Coesão Territorial**, Castro Almeida, reforçando a relevância da mensagem portuguesa.

Para o **Ministro da Economia e da Coesão Territorial** “a participação de Portugal na Expo 2025 Osaka reforçou a nossa presença internacional e abriu portas, criando oportunidades concretas para empresas e instituições portuguesas”. Neste contexto, afirma Castro Almeida, “o legado que deixámos constitui uma ótima base para futuras iniciativas de cooperação e desenvolvimento económico com o Japão”.

Já **Madalena Oliveira e Silva**, **Presidente da AICEP**, sublinha: “A presença portuguesa gerou visibilidade e oportunidades para as empresas, para as instituições e para a marca Portugal. A participação em Osaka foi uma oportunidade estratégica ganha, de promoção de exportações e inovação, num mercado altamente exigente como o japonês. Foi possível consolidar a imagem de Portugal junto de investidores e decisores e acreditamos que se vão gerar ainda mais oportunidades para as empresas portuguesas.”

Projetado pelo arquiteto japonês **Kengo Kuma**, o Pavilhão convidava os visitantes a mergulhar no tema “**Oceano, Diálogo Azul**”, levando de forma simbólica um pedaço do Oceano até à Expo. Inspirado na relação histórica entre Portugal e o mar - e evocando quase 500 anos de laços com o Japão - o Pavilhão procurou responder ao mote da Expo: “**Desenhar as Sociedades do Futuro para as Nossas Vidas**”.

COMUNICADO DE IMPRENSA PORTUGAL NA EXPO 2025



Destacou-se pela sua instalação visual, composta por milhares de cabos marítimos reutilizados, muitos dos quais ganharão nova vida em escolas japonesas, simbolizando o legado que Portugal deixa em Osaka.

Para **Joana Gomes Cardoso, Comissária-Geral da participação de Portugal na Expo 2025 Osaka**, “O Pavilhão de Portugal foi um espaço de encontros e de diálogo entre culturas. Com o Oceano como ponto de partida, mostrámos ao mundo o melhor das nossas regiões, empresas, artistas e instituições académicas. Abrimos caminhos culturais, económicos, científicos e académicos que terão vida depois da Expo”.

O **Pavilhão de Portugal** foi distinguido com o prémio de **Melhor Conceito Temático** da Expo, com o tema “Oceano, Diálogo Azul”, e conquistou o bronze nas categorias de Melhor Arquitetura Exterior e Melhor Apresentação para o vídeo “O Ponto de Vista do Oceano”, da Fundação Oceano Azul, no **World Expolympics**, competição internacional promovida pela *Experiential Design Authority* (TEDA). O reconhecimento internacional ficou ainda marcado pelo 4.º lugar nas categorias de Melhor Pavilhão Médio e Melhor Mascote, evidenciando o impacto e a qualidade do trabalho desenvolvido.

O Pavilhão de Portugal foi concebido como uma estrutura viva, aberta aos elementos naturais – sol e vento – refletindo a ligação do país ao Oceano. O espaço integrou uma **loja** com produtos nacionais, um **restaurante**, “Mar de Portugal”, com gastronomia nacional, uma **área para artes performativas** e uma **área expositiva** que acolheu iniciativas nas áreas da ciência, inovação, cultura e sustentabilidade.

A execução financeira da participação portuguesa na Expo 2025 Osaka **respeitou integralmente o orçamento autorizado**, sem desvios, cumprindo os critérios de contratação pública e controlo interno. Este rigor orçamental reforça o compromisso da AICEP com a **boa gestão dos recursos públicos** e a **maximização de impacto** para as empresas e para a imagem de Portugal.

Mais informações em: <https://portugalexpo2025.pt/pt/pavilhao/>

CONTACTOS MEDIA:

Sónia Cerdeira | sonia.cerdeira@portugalglobal.pt | +351 967 843 516

Salvador Silveira | ssilveira@jlma.pt | +351 918 784 665

Claudia Vieira Borges | cvborges@jlma.pt | +351 966 825 364